

قسم العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد المالية بالجمعية الخيرية بالقويعة

م	اسم المشروع	التكلفة	مسؤول التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الاحتياجات	طريقة التنفيذ
١	الزكاة	٣٠٠ ريال	يتم تحديده بالاجتماع	من ٢٠ شعبان وحتى ٢٠ رمضان	مصمم + مشاهير	نشر تصميم عن فضل الزكاة والتعريف بها عبر وسائل التواصل الاجتماعي ويمكن إرسال خطاب إيميل للمؤسسات المانحة عن الزكاة وفضلها مع وضع حسابها ومن الممكن تغيير المسمى إلى (كفالة الأسر المحتاجة)
٢	السلة الغذائية	٤٠٠ ريال لكل سلة والمجموع على حسب الفقراء	يتم تحديده بالاجتماع	من ١ رمضان وحتى ١٠ رمضان	مصمم + مشاهير + فريق اعلامي + حملات	تجهيز عرض لمحتويات السلة بسعر معقول نشر تصميم عبر وسائل التواصل الاجتماعي كما يتم مخاطبة المهتمين بوقت كاف .. ويمكن إقامة المشروع بالشراكة مع أحد المحلات التجارية أو الشركات ، كما يمكن وضع حملات مصغرة لبعض المواد مثل الأرز أو الزيت
٣	الصدقة الجارية	استقطاع ٥ ريالات فقط على حساب الصدقة الجارية	يتم تحديده بالاجتماع	من ١ رمضان وحتى ١٠ ذي الحجة	مصمم + مشاهير + وسائل التواصل	نشر تصميم عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع وضع عبارة جذابة مثلاً ( ليكن لك ولوالديك صدقة تجري في حياتك وبعد مماتك )
٤	مشروع السقيا الخيري	١٠٠ ألف ريال	يتم تحديده بالاجتماع	من راتب شهر شوال لمدة ٢٠ يوم (فترة أشد الحر)	مصمم + مشاهير + واتساب + تويتر + سناب شات	يتم تجزئته بشكل برادات وكذلك أسهم للماء ٢٧ ريال للسهم نشر تصميم عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومخاطبة المهتمين في السقيا الخيري ومنهم المتبرعين السابقين ،، كما يجب ارسال التقارير الدورية لهم ( كم تم تعبئة البرادة من مرة وكم وايت ماء وهكذا )
٥	مشروع ترميم منازل الفقراء	٧٥ ألف ريال	يتم تحديده بالاجتماع	راتب شهر ١ هجري	مصمم + واتساب + تويتر	يتم تحديد ٥ منازل بقيمة لا تتجاوز ٧٥ ألف ريال يتم توزيعها على شكل أسهم بقيمة ٢٥ ريال لكل سهم أي ٣٠٠٠ سهم فقط ، ومن الممكن وضع حملات مصغرة مفردة مثل أبواب ، نوافذ ... غيرها كما أنه يمكن الرفع للمؤسسات المتخصصة ( بويته - مكيفات - باك - وهكذا ) كذلك وضع برشوردعائي للمشروع ونشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي
٦	مشروع تفضير الصائمين	٢٥٠ ريال للسلة أو ١٠ ريال للفرد	يتم تحديده بالاجتماع	قبل رمضان ب ١٠ أيام حتى ٥ رمضان فقط	مصمم + واتساب + تويتر	يتم تحديد السلات الرمضانية بقيمة ٢٥٠ ريال لكل سلة غذائية على حسب الأسر المحتاجة أو تحديد قيمة التفضير للفرد الواحد ب ١٠ ريال مع إتاحة التبرع العيني نشر تصميم عبر وسائل التواصل

					الاجتماعي ، يتم الرفع للمؤسسات التي تدعم تظهير الصائمين حسب الموجود لديهم ( تمرور - عصير - مياه - غيرها )
٧	مشروع تأمين الأجهزة الكهربائية	حسب المشروع	يتم تحديده بالاجتماع	راتب شهر ٢ هجري	مصمم + واتساب + تويتر
٨	مشروع سداد فواتير الكهرباء	حسب مجموع قيمة الفواتير	يتم تحديده بالاجتماع	شهر ٢ هجري	مصمم + واتساب + تويتر + سنابات
٩	مشروع التدفئة	على حسب المشروع فردي أو كامل	يتم تحديده بالاجتماع	بعد دخول فصل الشتاء وليس قبله حتى يشعر المتبرع بالبرودة	مصمم + واتساب + تويتر
١٠	مشروع التدريب والتأهيل	يتم تحديد قيمة الدورات ويتم الرفع للجهات التي تهتم بهذا المشروع فقط دون وضع أي حملة	يتم تحديده بالاجتماع	يتم الرفع في أي وقت عدا شهر رمضان	تقرير مفضل مدعوم بالصور
١١	مشروع وقف البر	حسب تكاليف الوقف	يتم تحديده بالاجتماع	طوال السنة ويتم التركيز على شهر رمضان	مصمم + مشاهير + فريق اعلامي + حملة